



VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling

X madeclear

Med globale sundhedsudfordringer og klimaforandringer er vi nødt til at nytænke måden forskning kommunikeres på. Der er nemlig langt fra forskning til politiske tiltag, handling fra virksomheder og adfærdsændring hos befolkningen. Derfor vil vi forbedre adgangen til videnskab og øge mulighederne for at dele den med videoer.



Sundhed, klimaindsats og partnerskaber for handling

I 2015 vedtog FN 17 mål for en bæredygtig fremtid. Det er mål som er relevante for alle lande, privatpersoner og virksomheder. Vi stiftede Madeclear i 2017 med en vision om at bidrage positivt til Verdensmålene.

Vi har bygget vores forretning op omkring Verdensmål 3 - Sundhed og Trivsel og Verdensmål 13 - Klimaindsats. De resterende 15 Verdensmål har vi for øje i den daglige drift af virksomheden. Det kan du læse mere om i næste afsnit.

Verdensmålene om Sundhed og Trivsel samt Klimaindsats handler om at tackle de store udfordringer verden står overfor på sundheds- og klimaområdet. For at håndtere disse kriser er der brug for, at den viden, vi har fra forskningsverden, er

tilgængelig for befolkningen, professionelle og politikere.

Derfor hjælper vi vidensinstitutioner med at kommunikere deres projekter med let forståelige videoer.

Et fremtidigt bæredygtigt samfund er en stor udfordring, som ikke alene kan måles i CO2 eller løses af forskning alene. Løsningerne skal ske gennem adfærdssændringer hos befolkningen, gennem politiske tiltag og ændringer i virksomhedernes praksisser.

Vi er derfor sat i verden for at formidle forskningsbaseret viden inden for sundhed og klima, så den bliver forståelig for politikere, virksomheder og befolkningen.



Foto: Strategiworkshop i shelter- og skovoplevelser - Rude Skov

Madeclears grønne strategi for 2020/2021



Fra 2 til 17 Verdensmål

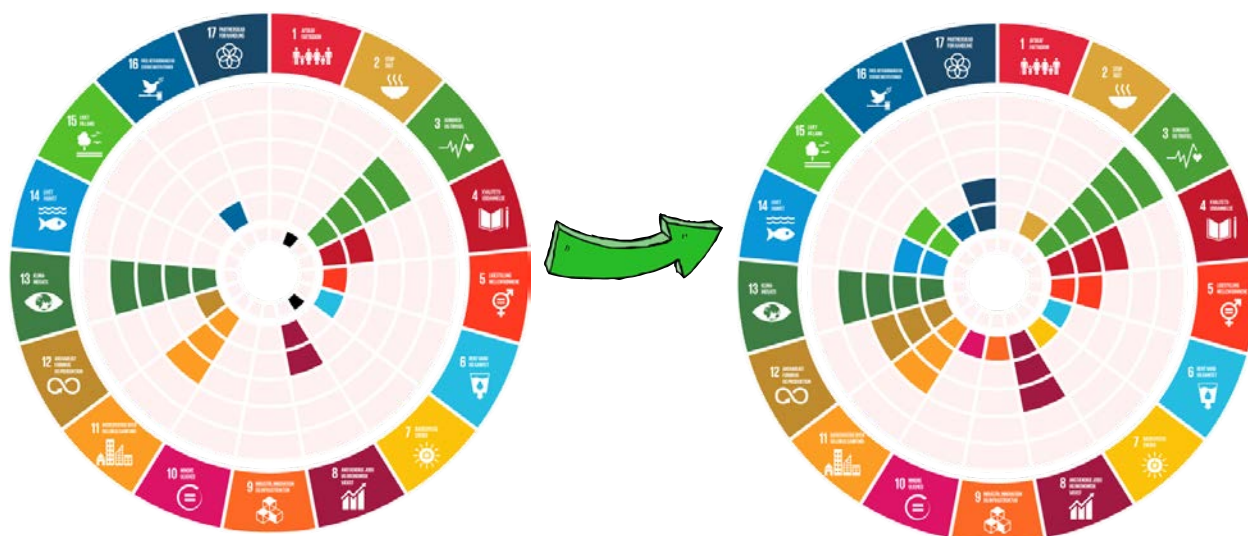
I år har vi lavet en strategi for, hvordan Madeclear kan minimere vores uundgåelige klimaaftryk og bidrage til den bæredygtige omstilling, ikke kun i kraft af vores forretningsmodel, men også i den generelle drift af virksomheden.

Ved at bruge *alle* FN's Verdensmål som fundament for vores strategi, har vi udfordret os selv på nye områder og spurgt os selv og hinanden, hvordan vi kan blive bedre på hvert enkelt område. Strategien er trådt i kraft fra maj 2020. Vi evaluerer løbende hvordan det går med strategien og opdaterer den med nye mål i udgangen af 2022.

Udviklingen af strategien har udvidet vores forståelse af, hvad man som lille virksomhed kan gøre af små, men meget vigtige tiltag for at bidrage til den grønne omstilling. Det er

babysteps, og handler i høj grad om at omlægge (dårlige) vaner og lære nye at kende.

Vi har brugt dialogværktøjet "Mylius" udviklet af Orbicon til at visualisere, hvordan vi som virksomhed performer i forhold til hvert enkelt Verdensmål. Den inderste cirkel har vi farvelagt med sort, hvis vi vurderer, at vi har negativ indvirkning på Verdensmålet. Hvis det pågældende Verdensmål derimod er farvelagt, afgør mængden af farvede kasser, hvor godt vi synes vi klarer det på det pågældende område. Tiltag af nye retningslinjer, der bidrager positivt til Verdensmålene, giver flere farvede kasser. Figuren til venstre er vores udgangspunkt i maj 2020, og til højre er vurderingen efter vi har indført tiltagene i strategien. På de følgende sider kan I læse alle tiltagene. God læselyst og kontakt os endelig, hvis I har feedback til strategien eller forslag til andre ting, vi kan gøre for at blive bedre.





Indledning: Afskaffelsen af alle former for fattigdom er fortsat en af de største udfordringer for menneskeheden. Mens antallet af mennesker, der lever i ekstrem fattigdom, er halveret - fra 1,9 milliarder i 1990 til 736 millioner i 2015 - kæmper alt for mange stadig med at få opfyldt deres mest basale menneskelige behov¹.

Udgangspunkt: Vi har ingen handlinger på dette område endnu.

Nye tiltag:

Hvis vi bliver tilbudt arbejde i lande, hvor der er fattigdom, vil vi i størst muligt omfang benytte relevant lokal arbejdskraft til fx at filme, oversætte eller medvirke i produktioner og på den måde støtte lokalsamfundet.



Indledning: For at sikre at vi i fremtiden kan brødføde verdens voksende befolkning skal kødforbruget skæres ned på verdensplan, og vi skal desuden omlægge til mere skånsomme produktionsformer, undgå madspild og recirkulere næringsstoffer for at sikre at jorden i fremtiden kan dyrkes.

Udgangspunkt: Vi køber ikke kød i arbejdssammenhænge, da det er essentielt at nedsætte det globale kødforbrug for at kunne brødføde verdens voksende befolkning. Vi køber dog fisk. For at fremme bæredygtigt landbrug sørger vi for at købe lokalt og efter sæson, når det er muligt. Vi har fokus på madspild ved at prioritere at spise rester hver dag frem for nyindkøbt mad, støtte madspilds-organisationer som fx To-Good-To-Go og tage mad med hjem, hvis der er for meget, vi ikke kan nå at spise på kontoret, og ligeledes at tage med på kontoret, hvis vi ikke kan nå at spise det privat.

Nye tiltag:

Vi vil få indført affaldsspande til organisk affald på kontoret.

Vi tegner et "GRIM" abonnement til kontoret, så vi spiser grimme overskudsgrøntsager, som ikke kan sælges i supermarkederne, og bekæmper på den måde madspild.²



¹ <https://www.verdensmaalene.dk/maal/1>

² Grim lukkede desværre i december 2021. Vi leder efter ny aftale



Indledning: Vi står over for en global fedmeepidemi, og samtidig sulter mange millioner eller har livsstilssygdomme som kunne forebygges med rigtig kost og ernæring. Kommunikation omkring kost, motion og fysiske-/psykiske lidelse samt behandling mener vi er essentielt for at sikre et sundt liv og fremme trivsel for alle aldersgrupper.

Udgangspunkt: Vi kommunikerer primært projekter inden for sundhed med det formål at sprede viden, der fremmer folkesundheden. Vi spiser sundt, varieret, økologisk og inspirerer hinanden til at dyrke motion ved at lave træningsaftaler og cykle og gå sammen til møder.

Nye tiltag:

Er man syg, SKAL man blive hjemme indtil 1 dag efter man er blevet rask for at bekæmpe smitsomme sygdomme.³



Indledning: Adgang til uddannelse kan hjælpe mennesker ud af fattigdom, udvide forståelsen for verden omkring os og give bedre muligheder for alle. Videoer er et oplagt medie, der kan give flere adgang til læring.

Udgangspunkt: Vores videoer understøtter i mange sammenhænge læring.

Nye tiltag:

Ingen endnu

³ Corona har gjort at vi har strammet denne politik til at arbejde mere hjemme efter man har været syg og generelt arbejde hjemmefra hvis muligt for at begrænse smitten



Indledning: Vi skal opnå ligestilling mellem kønnene. Det gælder lige adgang til uddannelse, sundhed og anstændige jobs.

Udgangspunkt: Ansatte i Madeclear skal tjene det samme uanset køn. Ved rekruttering af medarbejdere har køn ingen betydning.

Nye tiltag:

Ingen endnu



Indledning: Det er ikke en selvfølge at have adgang til rent vand og god sanitet. I Danmark er vi så heldige at have grundvand, vi kan drikke, men det er vigtigt, at vi passer på det for også at kunne gøre det i fremtiden. Vi skal desuden arbejde for at flere lande kan få adgang til rent vand.

Udgangspunkt: Vi udbreder viden om emnet gennem letforståelige videoer. Vi mener, det er et stort skridt på vejen, da det kan skabe interesse og forståelse på tværs af mange aktører inden for området og pege på, hvor vigtigt det er at passe på vores grundvand. Vi har også lavet flere videoer der sætter fokus på sanitet og på beskyttelse af vores grundvand.

Nye tiltag:

Ingen endnu



Indledning: Som videoproduktionsvirksomhed er vi afhængige af strøm til at drive vores arbejde på kontoret og når vi ude på optagelser. Vi er ligeledes afhængige af datacentre verden over, der muliggør onlinekommunikation med kunder, og som giver vores videoer en velfungerende onlineplatform, hvorfra videoerne kan hentes eller streames. Det er meget energikrævende, og Verdensmål 7 handler blandt andet om at få den energi til at komme fra vedvarende kilder. Det kræver et systemisk skifte, med udfasning af ikke fornybare energiresourcer og implementering af nye vedvarende energikilder. Men der er også meget, man som privat virksomhed kan gøre. Man kan reducere det generelle strømforbrug, men også bruge strømmen, når den er grøn hvilket oftest er om natten eller dage med meget sol eller vind.

Udgangspunkt: Vores computere er højtydende og bruger meget strøm. Vi slukker alle computere når vi ikke bruger dem og slukker for hovedafbryderen når vi ikke er på kontoret, så intet står på standby. Vi renderer, så vidt det er muligt, om natten, hvor strømmen kommer fra mere vedvarende kilder. Vi vurderer strømforbruget, når vi køber nyt udstyr. Det gælder computerudstyr, men også lys og andet elektronik.

Vi er opmærksomme på vores onlineenergiforbrug, og forsøger at reducere det både i vores brug af servere og onlinetjenester. Vi har pt. ingen retningslinjer for at reducere negativ impact for onlinestrømforbrug.

Nye tiltag:

I forbindelse med korrektur, sender vi videofiler i lav opløsning til vores kunder for at minimere internettrafik.

Vi hører musik på Spotify eller på plade, når det er muligt. I forhold til videostreaming på 1080p på Youtube bruger Spotify ca. 10% strøm på højeste lydkvalitet⁴.

På Madeclears interne online kommunikation og workflow komprimerer vi filer så vidt muligt, inden vi uploader.

Vi vil påvirke vores udlejere til at vælge et grønt energiselskab.

Om vinteren holder vi varmen fra radiatorerne på et begrænset niveau og tager gerne en trøje på. Om sommeren lufter vi ud i stedet for at investere i aircondition.

Ønsker: Vi vil gerne blive klogere på, om der er bestemte servere, vi skal bruge frem for andre? Er Vimeo fx bedre end Youtube?



⁴ <https://www.finder.com/music-streaming-data-usage>



Indledning: Der er behov for at fremme virksomheder, der skaber anstændige jobs og mindsker arbejdsløshed. Et vigtigt punkt i verdensmål 8 handler om at optimere ressourceeffektiviteten og afkoble den økonomiske vækst fra miljøforringelse. Det kan man gøre ved at optimere på den enkeltes materialeforbrug, uden at vedkommende bruger færre penge, eller sagt på en anden måde: bruger pengene ordentligt, så et øget forbrug ikke resulterer øget miljøbelastning.

Udgangspunkt: Vi løser flere videoprojekter for virksomheder og initiativer, der understøtter anstændige jobs og økonomisk vækst. Det gælder alt fra lokale fødevarerinitiativer til projekter, der støtter asylansøgere muligheder for integration og arbejde i Danmark. Vi forsøger at købe fra virksomheder, der bruger bæredygtige materialer, plejer miljøet og behandler medarbejderne retfærdigt. Det er dog en stor udfordring for os med elektronik, da netop det marked ikke er gennemsigtigt. Det er derfor svært at gennemskue, om der er specielle elektronikfabrikanter, man skal vælge eller undgå.

Mål 8.2 handler om at booste økonomien med innovation, hvilket jo i høj grad er det forskning går ud på. Vi påvirker 8.2 positivt ved at lave videoformidling af flere forskningsprojekter med innovativt afsæt. Vi har valgt at placere vores penge så ansvarligt som muligt i Merkur Andelskasse for at undgå hvidvaskning i andre store pengeinstitutter. Merkur sørger for at vores penge går til at fremme innovation og økonomi hos grønne virksomheder og projekter.

Nye tiltag:

Ved at promovere en grøn strategi håber vi at kunne påvirke flere virksomheder til at begynde at arbejde mere bæredygtigt. Det vil vi gøre på vores online sociale kanaler, men også i forbindelse med foredrag, møder og netværksarrangementer.



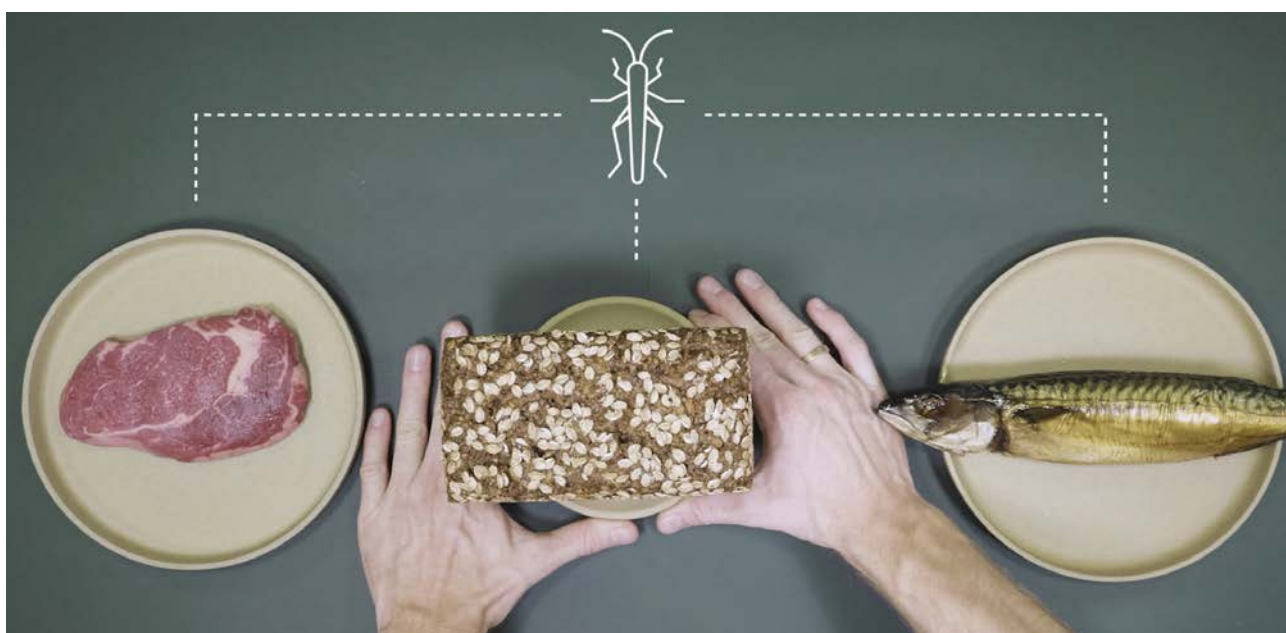


Indledning: Verdensmål nr. 9 handler om at fremme industrier, der beskytter miljøet, skaber rammer for bæredygtig infrastruktur og støtter innovation.

Udgangspunkt: Vi har prioriteret at lave videoproduktioner, der fremmer lokal produktion af bæredygtige varer, som er produceret under ordentlige forhold og ikke belaster miljøet, da vi vurderer, at disse virksomheder udgør en vigtig del af klimaindsatsen (mål 13).

Nye tiltag:

Vi vil støtte virksomheder med grønt afsæt - som fx GRIM, Hey Planet,, Too-Good-To-Go - ved at købe hos dem frem for andre virksomheder.



Indledning: Alle mennesker bør have adgang til muligheder, der tillader dem at vokse som enkeltpersoner. Mange steder er det ikke tilfældet, da folk bliver forskelsbehandlet på grund af køn, handicap, etnisk herkomst, race eller baggrund. Mål 10 søger at sikre at alle overalt har en chance for at leve et sundt og godt liv med lige muligheder for individer og lande.

Udgangspunkt: Vi har nultolerance for diskrimination på arbejdspladsen. Det gælder køn, race, seksuel orientering, social baggrund, fysiske evner mv.

Nye tiltag:

Ingen endnu



Indledning: Byer er livlige knudepunkter for ideer, handel, kultur, videnskab, produktivitet. Udfordringerne er blandt andet mangel på inkluderende grønne områder og grønnere, billige transportsystemer. Omstillingen skal ske gennem byfornyelse, men også gennem en ændring af gamle vaner, fx at nedsætte antallet af flyrejser hvor der er muligt, køre mindre i bil, mere på cykel og mere med offentlig transport.

Udgangspunkt: Vi prioriterer transport med mindst mulig miljøbelastning. Det vil sige, at cykling og gang er prioriteret højest. Dernæst kollektiv transport og til sidst kører vi bil, når destinationerne ikke ligger tæt på offentlig transport, eller vi er med kunder. Flyvning i arbejdsregi har vi helt afskaffet. Vi har anskaffet en ladcykel der kan transportere alt vores udstyr i nærområdet.

Nye tiltag:

Vi vælger elbil, hvis vi har brug for at transportere os med bil.





Indledning: Vi skal være med til at sikre bæredygtige produktions-, men især forbrugsformer, og vi vil gøre, hvad vi kan for at bruge de ressourcer, vi har tilgængelige så effektivt som muligt og bortskaffe dem på ansvarlig vis, når de ikke kan bruges længere. Det gælder specielt forbrug og bortskaffelse af elektronisk udstyr, som vi bruger meget af i Madeclear. Elektronik er verdens hurtigst voksende affaldstype. Selv om det er fyldt med værdifulde mineraler, bliver størstedelen stadig dumpet i naturen. I 2016 har man kun kunnet spore 20% af alt elektroniskrald, der blev smidt ud, og endnu mindre forventes derfor genanvendt.⁵

Udgangspunkt: Vi har kontorlokaler i Vestergade, som ikke har affaldssortering. Det er specielt kritisk i forhold til metal, elektronik, batterier, plastik og glas, som er værdifulde ressourcer, der er vigtige at genbruge. Vi har i flere tilfælde selv stået for at sortere affald og taget det med hjem til private genbrugscontainere. Vi køber kvalitetsudstyr for at få lang levetid ud af det. Vi benytter genopladelige AA- og AAA-batterier. Hvis noget går i stykker, forsøger vi at få det repareret. For at optimere ressourcer - og økonomi - udlejer vi udstyr til andre mediefolk på Wedio. Vi lejer ligeledes udstyr, hvis vi mangler noget til en opgave, som vi ikke vil få meget brug for efterfølgende. Det kan fx være specielt lys, greenscreen eller et ekstra kamera til en produktion.

Nye tiltag:

Vi sørger aktivt for at indføre affaldssortering på kontoret. Det vil potentielt kunne give mulighed for, at de over 50 mennesker, der arbejder i ejendommen, vil kunne sortere deres erhvervsaffald. Vi vil gå til administrationen og fremlægge forslaget. Indtil det bliver indført, sorterer vi selv affaldet og kører det til genbrug.

Vi vil i forlængelse af kravene til affaldssortering sikre rammerne for en decideret elektroniskraldespand.



⁵ Baldé, C. P. et al. (2017) *Quantities, Flows, and Resources The Global E-waste*. Available at: www.unu.edu

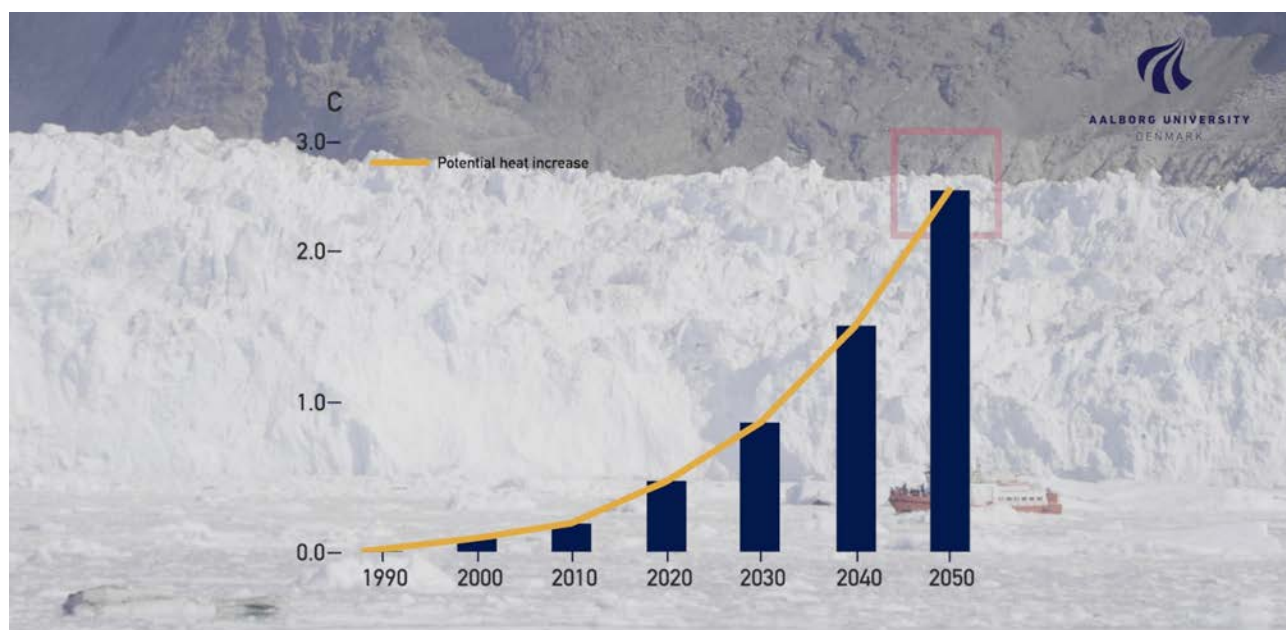


Indledning: Klimaændringer påvirker nu alle lande på alle kontinenter, og de fattigste og mest sårbare mennesker bliver ramt mest. For at bekæmpe klimaændringerne og deres konsekvenser skal vi derfor hurtigt finde løsninger som fx vedvarende energi og rene teknologier. Den ofte komplekse viden, der følger med klimaløsninger, kræver formidling i øjenhøjde for at få igangsat initiativer fra regeringer, den private sektor og civilsamfundet.

Udgangspunkt: I Madeclear formidler vi videnskab inden for bæredygtighed og klimaforskning, så den bliver let forståelig og relevant for dem, der skal bruge den. Vi er derfor aktive i at øge den bevidsthed om klimaændringer, der er afgørende for en bæredygtig fremtid. Madpolitik (mål 2) og transportpolitik (mål 11) bidrager også til vores klimaindsats.

Nye tiltag:

Ingen endnu





Indledning: Verdens have giver os fødevarer, medicin, biobrændstoffer og job til millioner af mennesker. At holde oceanerne sunde hjælper os også med at håndtere klimaændringer. Vi skal derfor bevare og sikre mere bæredygtig brug af verdens have og deres ressourcer. Der er mange områder, der skal arbejdes på, herunder bevarelse af eksisterende økosystemer, standse overfiskeri, men specielt havforurening er en kæmpe udfordring, ikke mindst forurening fra plastaffald, da det ender som mikroplast til skade for hele økosystemet.

Udgangspunkt: Engangsplastik er en kæmpe udfordring for verdens have, så til arrangementer og i hverdagen har vi stærkt fokus på at undgå at bruge engangsplastik. Det gælder specielt poser og service.

Nye tiltag:

Vi vil købe varer med mindst mulig emballage.

Vi har egne to-go-kopper med, når vi er ude af huset.



Indledning: Vi skal gøre hvad vi kan for at beskytte, genoprette og støtte bæredygtig brug af økosystemer på land.

Udgangspunkt: For at minimere træfældning og beskytte biodiversitet vil vi i størst muligt omfang nedsætte brugen af papir. Vi bruger onlinesystemer til fakturering, udlæg, kontrakter og andre sammenhænge, hvor det kan undgås at bruge papir.

Nye tiltag:

Vi er opmærksomme på, om de virksomheder, vi køber fra, ikke benytter sig af miljøskadelige metoder, og at genanvendelige produkter bliver prioriteret.

Vi vil advokere for, at der kommer separate pap- og papircontainere til brug for alle, der arbejder på kontoret. Det vil kunne recirkulere materialer og nedsætte mængden af skov, der skal fældes til produktion af papir.



Indledning: Alt for mange mennesker lever under krig eller er udsat for vold eller anden uretfærdighed. Vi skal derfor støtte fredelige og inkluderende samfund, der giver adgang til retssikkerhed og opbygge effektive, ansvarlige og inddragende institutioner på alle niveauer.

Udgangspunkt: Vi tager stærk afstand fra alt handel og samarbejde med institutioner, der direkte eller indirekte har med børnearbejde, menneskehandel, vold, dyremishandling, handel med olie, tobak, våben mm. at gøre. Vi tager desuden afstand fra samarbejde med korrupte virksomheder, virksomheder i skattely osv.

Nye tiltag:

Ingen endnu



Indledning: At gøre alle målene til virkelighed vil kræve samarbejde. Et samarbejde der omfatter regeringer, den private sektor, civilsamfundets organisationer og din virksomhed! Det bedste er, at vi ikke behøver at arbejde alene. Hvis vi går sammen og laver partnerskaber for handling, kan vi komme hurtigere frem og lykkes på alle målene.

Udgangspunkt: Vi bidrager ved at øge adgangen til videnskab og øge den generelle viden omkring forskning og projekter, der gavner FN's Verdensmål

Nye tiltag:

Et væsentligt led i Madeclears grønne strategi er at udbrede den og dele vores viden om, hvordan vi som forretning forstår bæredygtig udvikling med konkrete tiltag som der kan handles på. Vi vil dele strategien online gennem sociale kanaler, med vores kunder og leverandører, og når vi er ude at holde foredrag.

